

Communicatiedoelstellingen

Intern:

“De CO₂-communicatie moet intern bijdragen tot bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering van het energieverbruik (gedrag).”

Extern:

“De CO₂-communicatie moet extern zorgen voor inzicht in de aanpak van Van den Herik Sliedrecht voor alle stakeholders en derden.”

De communicatiedoelstellingen zijn uitgesplitst per doelgroep.

Bij de interne doelgroepen moet in fase 1 duidelijk worden:

- Wat de ambities inhouden;
- Dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke doelstellingen en reductiemaatregelen;
- Dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de betreffende medewerkers.

Na het behalen van het CO₂-Bewust Certificaat zal regelmatig gecommuniceerd worden over:

- Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen binnen de organisatie;
- De behaalde besparingen in CO₂-uitstoot;
- De mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers;
- Het huidig energieverbruik en trends binnen de organisatie.

Communicatiedoelgroepen

Interne doelgroepen:

- Alle medewerkers Van den Herik Sliedrecht (strategisch, tactisch en operationeel)

Externe doelgroepen:

- Leveranciers
- Afnemers
- Media
- Belangenorganisaties
- NGO's e.d.
- Derden

Strategie

Communicatiemiddelen

INTERN

Omschrijving	Doelgroep	Frequentie
E-mail + op termijn Intranet	Alle medewerkers	3-maandelijks
Nieuwsbrief	Alle medewerkers	Incidenteel
Personeelsbijeenkomst	Alle medewerkers	Jaarlijks (nieuwjaarsreceptie)
Uitvoerdersvergadering	Uitvoerders	3-maandelijks
MT-vergadering (Bedrijfsoverleg)	Managementteam	Maandelijks
Werknemersoverleg	Afgevaardigden medewerkers	3-maandelijks
Managementreview (MR)	Directie	6-maandelijks

EXTERN

De internetsite van Van den Herik Sliedrecht wordt ingezet voor de externe communicatie. Men volgt het volgende pad op de website: Homepage / Organisatie / MVO / CO₂-prestatieladder.

Hieronder komen beleidsstukken en vanaf de invoering van de CO₂-ladder zal daar ook worden gerapporteerd over de CO₂-footprint, reductie doelstellingen en resultaten/initiatieven.¹

Planning Fase 1

De communicatieplanning voor fase 1 is als volgt:

Communicatie	Doelgroep	Boodschap	Middel	Moment	Verantwoordelijke
Intern 1A	Medewerkers	Uitleg start project + belang	Mail	Begin juni	Hoofd KAM
Intern 1B	Medewerkers	Uitleg systeem	Mail	Begin juli	Hoofd KAM
Intern 2A	Medewerkers	Reductiemaatregelen + vraag input medewerkers	Mail	Begin juli	Hoofd KAM
Intern 2B	Medewerkers	Reductiemaatregelen	Mail	Begin juli	Hoofd KAM

¹ Let op: beschreven is de communicatie planning in fase 2 (vanaf de certificering); de insteek voor fase 1 staat beschreven in het volgende deel. Combinatie met andere MVO zaken is mogelijk.

		die als eerste gekozen zijn			
Extern 1	Medewerkers	Footprint 2009 + reductiemaatregelen 2010	Website	Voor bouwvak	KAM afdeling
Extern 2	Medewerkers	Footprint 2010 + specifieke reductiemaatregelen	Website	Na Bouwvak	KAM afdeling

Organisatie

Er is een CO₂-ladder werkgroep ingesteld die ervoor moet zorg dragen dat alle CO₂-data inzichtelijk wordt gemaakt, zodat de directie het CO₂-reductiebeleid kan vaststellen en hierop kan sturen. In fase 2 is dit proces binnen de organisatie verankert, de KAM afdeling zorgt voor de implementatie van dit proces (zie verantwoordelijken genoemd in introductie). Buiten deze afdeling en deze werkgroep zal er samengewerkt gaan worden met de diverse afdelingen binnen de organisatie, zoals bijv. administratie, om zo alle juiste cijfers naar boven te halen. Ook zeker zal een beroep worden gedaan op individuele werknemers voor inhoudelijke expertise.

Evalueren

Regelmatig zal worden gecontroleerd of alle communicatie heeft plaats gevonden en zal worden getoetst of de boodschap helder is overgekomen. Indien nodig zullen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Deze controle cyclus zal worden gekoppeld aan 2-jaarlijkse Managementreview.

Tot slot

De in dit plan genoemde acties zijn de communicatie-inspanningen die minimaal zullen plaatsvinden. De intentie is om naast benoemde acties meer uitingen op het gebied van CO₂-communicatie te laten plaatsvinden, te denken valt aan een combinatie met overige MVO communicatie.

Dit communicatieplan is vastgesteld op 1 juni 2010.

I.M. Struijk

Directeur Interne zaken